

Anmerkungen zu Layout und Typographie

Spalten und Ausrichtung

Der Text dieser Spalte ist im Flattersatz **linksbündig** formatiert. Die linke Textkante ist gerade.

Der Text dieser Spalte ist im **Blocksatz** formatiert. Der Text ist nach links und rechts ausgerichtet.

Der Text dieser Spalte ist im Flattersatz **rechtsbündig** formatiert. Die rechte Textkante ist gerade.

Satz und Gestaltung

Der erste Buchstabe eines Absatzes kann besonders hervorgehoben werden und heißt dann „Initial“. Das eignet sich gut, um einen langen Text interessanter zu gestalten.

„Schusterjungen“ sind möglichst zu

vermeiden, ebenso „Hurenkinder“.

Statt Initialen können auch die ersten Worte eines Absatzes hervorgehoben werden. In beiden Fällen sollte man Wiederholungen vermeiden. Abwechslung erfreut das Auge des Lesers!

Bilder oder Grafiken lassen sich in einen Textblock einfügen. Der Text kann dabei das Bild von zwei, drei oder allen Seiten umfließen. Hat das Bild einen charakteristischen Umriss, zum Beispiel, wenn es freigestellt ist, kann der Text auch den Umrissen angepasst werden. Es bleibt abzuwägen, ob der Text für den Leser dann auch noch angenehm zu lesen ist.



Typografie

Schriftarten wählt man am besten nach ihrer Eignung aus:

- Serifenschriften („Antiqua“) für einfachen Fließtext,
- Serifenlose Schriften („Grotesk“) für Überschriften,
- *Schreib*- und *Zierschriften* für einzelne Wörter oder besondere Effekte.



Ein weiteres Kriterium für die Auswahl kann auch ein bestimmter Zweck sein, wie Assoziationen, die mit einer Schriftart verbunden sind.

Endet das Wort links jetzt auf „-po“ oder „-ltung“...?

Übungen zur Typografie

In welche Apotheke würden Sie am liebsten gehen, und warum?

Apotheke APOTHEKE Apotheke

Was erwarten Sie in den folgenden Geschäften? Warum?

Damenmoden DAMENMODEN Damenmoden

Wem würden Sie sich am ehesten anvertrauen?

Rechtsanwalt RECHTSANWALT RECHTSANWALT

Welche Beschriftung finden Sie passender, und wofür?

RITTERBURG Ritterburg Ritterburg

Corporate Design

In sich stimmiges Layout mit fixen Elementen (an der gleichen Stelle) auf jeder Seite, wie z.B.: Logo / Kopf- bzw. Fußzeile / Seitenzahlen / Farben / Ornamente ...

Vervielfältigung und Druck

Je nach dem geplanten Endprodukt gelten verschiedene Voraussetzungen:

Laserkopie: Schwarz-Weiß-Kompatibilität der Bilder (Helligkeit, Kontrast, Raster)

Farb-Laser: Farbabstimmung, Auflösung (~300 dpi) – Probedruck machen lassen!!

Farbdruck: Bilder in verlustfreier, hoher Qualität (TIFF, ~600 dpi), CMYK-Modus

Allgemeines zur Gestaltung

Grundsatz: Möglichst viel Abwechslung mit möglichst wenigen Mitteln erzeugen!

Empfehlung: zwei bis drei unterschiedliche Schriftarten in der ganzen Zeitung, Hervorhebungen sind entweder kursiv oder fett, nie beides, nichts unterstreichen!